

Sanoma Kaupunkilehdet Oy

Vt. Toimitusjohtaja Janne Kaijärvi
PL 300/ Martinkyläntie 11 A
01621 VANTAA

Helsingin kaupunki
Hallintokeskus / kirjaamo
PL 1 (Pohjoisesplanadi 11-13)
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
Telefax: (09) 655 783
Sähköposti: *hallintokeskus@hel.fi*

HELSINGIN KAUPUNGINHALLITUKSELLE

ASIANOSAISEN SELITYS MEDIALEHDET OY:N OIKAISUVAATIMUKSEN JOHDOSTA

KHS 2008-1775

Medialehdet Oy on tehnyt Helsingin kaupunginhallitukselle oikaisuvaatimuksen Helsingin kaupunginhallituksen tekemästä hankintapäätöksestä (1.9.2008 § 1047) koskien Helsingin kaupungin ilmoituslehtiä vuoksiksi 2009-2012. Oikaisuvaatimuksen kohteena olevalla päätöksellä Sanoma Kaupunkilehtien julkaisema Metro on valittu kaupungin viralliseksi ilmoituslehdeksi.

Sanoma Kaupunkilehdet Oy (jäljempänä myös "Yhtiö") yhtyy Helsingin kaupungin hallintokeskuksen oikeuspalveluiden lausuntoon asiassa. Lisäksi Sanoma Kaupunkilehdet Oy antaa asiassa seuraavan selityksen:

Sanoma Kaupunkilehdet on tarjonnut Helsingin kaupungin suomenkieliseksi ilmoituslehdeksi omistamaansa Uutislehti 100:a. Tarjouksen antamishetkellä Uutislehti 100:n lehden lukijamäärä oli 150.000 lukijaa (TNS Atlas loka-joulukuu 2007). Samana ajankohtana Yhtiön julkaiseman Metro -lehden lukijamäärä oli 153 000 lukijaa (TNS Atlas loka-joulukuu 2007).

Tarjousajan päättymisen jälkeen ja ennen hankintapäätöksen tekemistä julkisuuteen tuli 11.8.2008 uutinen, jonka mukaan Yhtiö suunnitteli Uutislehti 100:n ja Metro -lehtensä yhdistämistä yhdeksi Metro -nimiseksi lehdeksi. Yhtiö vahvisti tarjouksen olevan voimassa tarjouksessa ilmoitetuilla ehdoilla myös uuden yhdistettävän Metro -lehden osalta.

Tarjouspyynnössä tarjousten vertailuperusteeksi edellytettiin mahdollisimman tuoretta, puolueetonta yleisötutkimusta. Tällainen tutkimus on esitetty sekä Uutislehti 100:n että Metro -lehden osalta. Lisäksi Yhtiö on esittänyt yhdistettyä lehteä koskevan lukijamääräarvion, joka perustuu lehtien menekkiin jakelutelineistä sekä Yhtiöllä olevaan pitkäaikaiseen historia- ja lukijamittaustietoon lehtien lukijakertoimesta (lukijaa per lehti). Lukijakertoimen ei oleteta lehtien yhdistämisen jälkeen muuttuneen etenkin kun lukijapalaute muutoksen jälkeen on ollut positiivista. Lehtien menekki yhdistämisen jälkeen on ollut arvioitua suurempi, ja Sanoma Kaupunkilehdet on nostanut yhdistetyn lehden (Metron) painosmäärää noin [***] kappaleella. Uutislehti 100:aa painettiin keskimäärin [***] kpl päivässä, kun yhdistettyä Metroa nyt painetaan [***] kappaletta päivässä. Uutislehti 100:sta ja Metrosta yhdistetty uusi Metro tulee merkittävästi ylittämään Uutislehti 100:n lukijamäärät, mikä on ollut Helsingin kaupungille selvää jo tarjouksen hyväksymisvaiheessa.

Edellä esitetyillä perusteilla Yhtiö katsoo, että sen tarjous on ollut tarjouspyynnön mukainen.

Helsingissä, 5.11.2008

SANOMA KAUPUNKILEHDET OY

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Jänne Kaijälvi
Vt. toimitusjohtaja